

CONCORRÊNCIA NACIONAL NF 2182-22**SERVIÇOS DE PUBLICIDADE INSTITUCIONAL, PROMOCIONAL E LEGAL****ADITAMENTO 5**

I) Em conformidade com o disposto em 1.4.1 do Caderno de Bases e Condições (CBC) da Concorrência Nacional NF 2182-22, a ITAIPU responde perguntas formuladas por interessadas nesta licitação:

PERGUNTA 1

“Na página 19 do CBC, no item V - Capacidade de Atendimento e subitem que trata sobre a tradição de clientes: quando estes clientes são instituições públicas, como prefeituras e governos estaduais, são instituições por vezes centenárias. Já que o edital traz a informação de que a pontuação máxima é atingida desde que a empresa/instituição possua mais de 10 anos de atuação, podemos trazer apenas a informação? Por exemplo, nestes casos, podemos responder no campo “a1) o tempo de atuação do cliente declarante no mercado (em anos completos);” que o cliente “possui mais de 10 anos de atuação?””

RESPOSTA

Sim. Interpretação correta.

PERGUNTA 2

“Na questão 9 respondida no Aditamento 2, foi esclarecido que é permitido utilizar printscreens de telas de filmes ou outras imagens fotográficas para compor o storyboard das peças de Repertório. Apenas a título de confirmação, da mesma forma que é permitido utilizar printscreens para as peças eletrônicas do Repertório, é permitido utilizar printscreens para ilustrar as peças eletrônicas dos Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação?”

RESPOSTA

Sim. Interpretação correta.

PERGUNTA 3

“Segundo o que consta no CBC, na página 8, item 2.5.2 “Para preservar o sigilo quanto à autoria da Proposta Criativa até a abertura do invólucro B2, o Invólucro B1 deverá seguir as especificações constantes no Anexo III - Requisitos para Elaboração da Proposta Técnica, e não poderá:

- a) ter nenhuma identificação;
- b) apresentar informação, marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento que possibilite a identificação da proponente;
- c) estar danificado ou deformado pelas peças, pelos materiais e demais documentos nele acondicionados, de modo a possibilitar a identificação da proponente.”

E no Anexo III, Item A. APRESENTAÇÃO DA PROPOSTA CRIATIVA NÃO-IDENTIFICADA E IDENTIFICADA

“A apresentação da Proposta Criativa Não-Identificada deve ser acondicionada no Invólucro B1, fornecido previamente pela Itaipu Binacional (conforme data fixada no Calendário de Eventos e preferencialmente branco, padrão 370 x 450 mm, sem marcas ou identificações) nos termos do subitem 2.5.2.1 do CBC. A elaboração e acondicionamento da Proposta Criativa Não Identificada não pode conter quaisquer elementos e/ou características que permitam identificar a autoria da proposta, nos estritos termos do subitem 2.5.2 do CBC.”

E ainda novamente no CBC, no item 2.10, diz:

“2.10 SESSÃO PÚBLICA DE ABERTURA DAS PROPOSTAS TÉCNICAS - INVÓLUCROS “B1 - PROPOSTA CRIATIVA NÃO IDENTIFICADA”

2.10.1 A Comissão de Recepção da ITAIPU abrirá, em sessão pública os invólucros “B1”, contendo as “Propostas Criativas Não Identificadas”, ...”

Ou seja, encontramos a informação de que a Comissão de Recepção abrirá o invólucro B1 na sessão correspondente, porém não encontramos a informação se o invólucro B1 deve ser entregue lacrado (de alguma forma e, se for lacrado, como deverá ser o padrão deste fechamento/lacre) ou aberto da forma como foi fornecido conforme item 2.5.2.1 (sem nenhum tipo de lacre). Neste caso qual é a orientação?”

RESPOSTA

Efetivamente, o envelope B1 deverá ser apresentado indevassável e fechado, mediante cola em sua aba; não poderão ser utilizados grampos, cliques ou outros elementos de fechamento que possam vir identificar o proponente, conforme já estabelecido no subitem 2.5.2 do CBC.

Gentileza reportar-se ao item II desse Aditamento.

PERGUNTA 4

““O arquivo “E.CO.DF.15922.2023 - Anexo B - Resposta à Impugnação - NF 2182-22_- Manifesto” publicado no site da respectiva licitação, traz a informação: “...a ITAIPU não republica um novo edital, mas apenas adita o CBC com as alterações promovidas”.

Somada a esta informação, para elaboração da Proposta Criativa, o Anexo III, no item IV - Estratégia de Mídia e Não Mídia, traz a informação sobre a simulação: “a) os preços das inserções em veículos de divulgação deverão ser os de tabela cheia, vigentes na data de publicação do edital do certame;”.

Apenas a título de confirmação, como a data de publicação do edital foi realizada em março de 2023, as tabelas de mídia a serem utilizadas para elaboração da Proposta Criativa devem ser as tabelas vigentes neste mesmo mês, ou seja, em março/2023. Correto?”

RESPOSTA

Entendimento correto. É de responsabilidade das licitantes subsidiar suas propostas com os respectivos dados das tabelas dos veículos.

II) Em conformidade com o disposto em 1.4.2 do Caderno de Bases e Condições (CBC) da Concorrência Nacional NF 2182-22, a ITAIPU:

A) Confere publicidade à impugnação havida, bem como à sua resposta, conforme anexos “A” e “B” deste Aditamento:

- Anexo A - Impugnação;
- Anexo B - Resposta à Impugnação.

B) Promove alterações na Minuta de Contrato, Anexo VII do CBC, conforme a seguir e disponibiliza em anexo a este Aditamento com as alterações em cor azul:

- Cláusula 6ª, caput, para:
(...)

Para a prestação dos serviços que lhe são afetos, a CONTRATADA alocação todos os profissionais e equipamentos necessários à sua consecução, obrigando-se a:

(...)

- inciso IX da Cláusula 6ª, para:
(...)
IX) negociar sempre as melhores condições de preços, até os percentuais máximos para os direitos autorais **sobre obras consagradas e direitos de imagem e som de voz**, nos casos de reutilizações de peças publicitárias da ITAIPU;
(...)
- C) Promove alterações no CBC e disponibiliza em anexo a este Aditamento contendo as alterações em cor azul:
 - subitem 2.5.2, letra “b”, conforme a seguir:
(...)
b) apresentar informação, marca, sinal, etiqueta ou qualquer outro elemento que possibilite a identificação da proponente, **sendo entregue indevassável e fechado mediante cola em sua aba;**
 - correção na numeração do subitem 2.13
- III) Permanecem inalteradas as demais condições contidas no Caderno de Bases da Concorrência Nacional NF 2182-22.

Emitido por: Divisão de Suporte Técnico	Data de emissão: 20 de abril de 2023
---	--------------------------------------
