

CONCORRÊNCIA NACIONAL NF 2062-18

SERVIÇOS DE DIVULGAÇÃO, MARKETING E PROMOÇÃO DE VENDAS DO COMPLEXO TURÍSTICO ITAIPU

ADITAMENTO 2

I Em conformidade com o disposto em 1.4.1 do Caderno de Bases e Condições (CBC) da Concorrência Nacional NF 2062-18, a ITAIPU responde perguntas formuladas por interessada na licitação:

PERGUNTA 1

“[...] Com relação ao acondicionamento da proposta técnica (item 2.5.2), o invólucro B pode ser uma caixa? Ou apenas são permitidos envelopes? [...]”

RESPOSTA

Não há restrição quanto ao formato ou modelo de apresentação do invólucro B, sendo que esse elemento não constituirá critério de análise pela Comissão de Licitação e Negociação Permanente.

Recomenda-se, no entanto, que os invólucros sejam de fácil manuseio e que possam acondicionar as propostas especificadas no CBC.

PERGUNTA 2

“A respeito do item 7.1. alínea d (“Exemplo de ação em mídia social”), se a ação da licitante for composta por um conjunto ou sequência de peças, é permitido apresentá-las em conjunto na prancha deste item? (Por ser uma ação e terem uma relação entre si, se apresentada apenas 1 peça neste caso, a Comissão julgadora provavelmente não irá compreender o funcionamento da ação deste item.)”

RESPOSTA:

Sim, entendimento correto.

II A ITAIPU com fundamento no subitem 1.4.2 do Caderno de Bases e Condições (CBC) altera a numeração do item 5 do Briefing, Anexo 6 do CBC, nos seguintes termos;

DE:

5. O QUE É PRECISO FAZER:

7.1. Para fins dessa proposta, como demonstração de capacidade técnica, a proponente deverá desenvolver o Raciocínio Criativo, contendo os seguintes itens:

- I. Análise estratégica - por meio de texto com no máximo 2 (duas) páginas, apresentar
 - a) compreensão do problema de comunicação definido; e
 - a) **estabelecer a abordagem de comunicação e promoção recomendada.**

- I. Exemplos de ações recomendadas - apresentação de 1 (uma) execução criativa em cada um dos seguintes tópicos:
 - a) Exemplo de ação em televisão (roteiro ou *storyboard* - 30”)
 - a) **Exemplo de ação em rádio (roteiro - 30”)**
 - b) **Exemplo de ação em revista (*layout* - *página inteira standart*)**
 - c) **Exemplo de ação em *outdoor* (*layout*)**
 - d) **Exemplo de ação em mídia social (*Facebook* ou *outra rede social*)**

PARA:

5. O QUE É PRECISO FAZER:

5.1. Para fins dessa proposta, como demonstração de capacidade técnica, a proponente deverá desenvolver o Raciocínio Criativo, contendo os seguintes itens:

I. Análise estratégica - por meio de texto com no máximo 2 (duas) páginas, apresentar

- a) compreensão do problema de comunicação definido; e
- b) **estabelecer a abordagem de comunicação e promoção recomendada.**

II. Exemplos de ações recomendadas - apresentação de 1 (uma) execução criativa em cada um dos seguintes tópicos:

- a) Exemplo de ação em televisão (roteiro ou *storyboard* - 30")
- b) **Exemplo de ação em rádio (roteiro - 30")**
- c) **Exemplo de ação em revista (*layout* - *página inteira standart*)**
- d) **Exemplo de ação em *outdoor* (*layout*)**
- e) **Exemplo de ação em mídia social (*Facebook ou outra rede social*)**

III) Permanecem inalteradas as demais condições contidas no Caderno de Bases e Condições (CBC) da Concorrência Nacional NF 2062-18.

Elaborado por:	Data de emissão:
Divisão de Suporte Técnico - COPT.DF	18 de outubro de 2018