

CONCORRÊNCIA NACIONAL NF 2071-17**SERVIÇOS DE PUBLICIDADE****ADITAMENTO 5**

I) Em conformidade com o disposto na letra “b” do subitem 1.4.1 do Caderno de Bases e Condições da Concorrência Nacional NF 2071-17, a ITAIPU responde as consultas formuladas por interessada na licitação:

PERGUNTA 1

“No item Criativa as folhas contendo as peças exemplificadas deverão conter numeração de páginas? É recomendado usar a sequência a partir da última página da Estratégia de Mídia?”

RESPOSTA

Quanto à numeração das folhas contendo as peças exemplificadas, favor reportar-se à resposta da pergunta n. 3 do Aditamento n. 4. No que se refere ao sequenciamento dessas páginas, o entendimento está incorreto. As peças solicitadas no item III - Ideia Criativa, conforme Anexo III- Requisitos para elaboração da Proposta Técnica, **devem ter numeração precedente às páginas do item IV - Estratégia de Mídia e Não-Mídia.**

PERGUNTA 2

“No Anexo III - Requisitos para Elaboração da Proposta Técnica, letra B, item I, letra b); consta que as declarações profissionais devem ser apresentadas 1 (uma) em cada página, sendo 5 (cinco) no total perfazendo os 5 (cinco) executivos solicitados. Ocorre que no CBC - Caderno de Bases e Condições, item 2.13.2, item I, letra b), pede que sejam anexados os comprovantes de experiência profissional. Sendo assim, é correto afirmar que: 1) As 5 (cinco) páginas a serem contabilizadas são as páginas das declarações profissionais de cada um dos executivos disponibilizados a Itaipu? 2) Os comprovantes de experiência profissional deverão ser anexados em sequência da declaração correspondente e não tem número de páginas limitado?”

RESPOSTA

(1) Entendimento correto. As cinco páginas devem conter cinco declarações referentes aos profissionais exigidos para as áreas de Atendimento/Planejamento, Financeiro, Criação, Mídia e Produção, sendo exigida que a apresentação (declaração) de cada profissional seja realizada em apenas uma página, de forma que o total de declarações seja igual a cinco.

(2) Entendimento correto. Não existe a obrigatoriedade de apresentar a comprovação logo na sequência de cada declaração, contudo, no sentido de facilitar a análise e julgamento do requisito, recomenda-se a consulente e aos demais proponentes que assim procedam (coloquem os documentos comprobatórios na sequência da declaração de cada profissional). Por fim, esclarece-se que inexistente limitação de páginas para a comprovação dos requisitos exigidos.

PERGUNTA 3

“Para a elaboração da proposta técnica, Estratégia de Mídia e Não-Mídia, devemos considerar para o exercício o valor total bruto de investimento em veiculação - considerando a tabela fornecida pelos veículos. Considerando que no início do ano normalmente os veículos adequam seus valores, devemos considerar a tabela vigente no lançamento do Edital da Licitação ou a tabela vigente na entrega da proposta?”

RESPOSTA

Para fins de simulação e elaboração da proposta, deve a consulente e demais proponentes considerar a tabela vigente até dezembro de 2017, vez ser esta a última consolidada pelos veículos.

PERGUNTA 4

“Conforme publicado no Aditamento 4, em resposta a pergunta 3, no item Item Criativa as folhas contendo as peças exemplificadas deverão conter numeração de páginas. Desta forma é recomendado usar a sequência a partir da última página da Estratégia de Mídia?”

RESPOSTA

Gentileza reportar-se à resposta da pergunta n. 1 deste Aditamento.

PERGUNTA 5

“Formalizamos abaixo pedido de esclarecimento, no que tange às condições de participação da Tomada de Preços para serviços de publicidade, no. NF2071-17. Observando o item 2.3 do edital, perguntamos se uma licitante que possui CNPJ, clientes, estrutura e repertório/relatos próprios, porém integra uma holding, pode participar da licitação desde que utilize somente o CNPJ e suas informações PRÓPRIAS (não sendo o CNPJ da holding)?”

RESPOSTA

Cabe esclarecer que a licitação sob o número NF 2071-17 será realizada pela modalidade de Concorrência e não Tomada de Preços como declara a consulente. No que se refere à possibilidade de participação por empresa que integre uma *holding*, a resposta é pela possibilidade, desde que todos os requisitos exigidos na licitação (habilitação, requisitos da proposta técnica e da proposta comercial) sejam próprios da empresa que participará da licitação (conforme declarado na consulta) e não de outras empresas que compõem a *holding* (seja a controladora ou outras controladas), vez que em caso de CNPJ distintos, configurar-se-ia sociedades distintas, que não poderiam participar em conjunto pelo fato de existir vedação de consórcios nos termos do subitem 2.3.2, alínea “a” do CBC.

PERGUNTA 6

No CBC - Caderno de Bases e Condições, 2.13.2, item II - Repertório consta: “.....Apresentação de 5 (cinco) peças concebidas e veiculadas pela agência, cada uma delas incluindo legenda simples, com no máximo 5 (cinco) linhas, com apresentação sucinta contendo definição do problema do cliente e conceito criativo aplicado como solução. As cinco peças apresentadas devem ser: um exemplo de mídia impressa (jornal ou revista), um exemplo de comercial de televisão (roteiro ou execução final), um spot ou jingle de rádio (roteiro ou execução final), um exemplo de mídia externa (outdoor) e uma peça online (internet ou mídias sociais), sendo que no máximo três delas podem fazer parte de uma mesma campanha ou para o mesmo cliente....”. No mesmo capítulo, no item III - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação consta: “.....Para ilustrar a solução de problemas de comunicação, devem ser apresentadas no máximo 3 (três) peças de qualquer tipo (impressas ou eletrônicas) para cada relato.....”. Nossa dúvida é: Pode a licitante tendo apresentado o Relato de Soluções de Problemas de Comunicação com 3 peças de um determinado cliente como solicita o edital, apresentar no Repertório peças desse mesmo cliente ou campanha?

RESPOSTA

Entendimento correto. Não há vedação para que se apresentem peças para um mesmo cliente ou campanha nos itens II - Repertório e III - Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação.

PERGUNTA 7

“Solicitamos esclarecimento para a dúvida abaixo relacionada. No CBC - Caderno de Bases e Condições, 2.5.1 relata como a Itaipu precisa receber os invólucros B1 e B2, porém não fica claro a forma de fechamento do invólucro B1. Solicitamos a Comissão de Licitação determinar como deverá ser o fechamento do invólucro B1.”

RESPOSTA

Recomenda-se a consulente e demais proponentes que realizem o fechamento do envelope B1 fornecido por ITAIPU mediante o uso de cola na parte interna da aba do envelope, de maneira a preservar o sigilo da proposta, o padrão do envelope continente e a inviolabilidade de seu conteúdo.

PERGUNTA 8

“Solicitamos esclarecimento para a dúvida abaixo relacionada. 1) No CBC - Caderno de Bases e Condições, 2.16.7, letra e) e f) consta: “e) apresente percentual superior a 10% (dez por cento) OU inferior a 5% (cinco por cento) de honorários incidentes sobre os preços de serviços especializados prestados por fornecedores, referentes à produção e à execução técnica de peça ou material criado pela agência, e cuja distribuição NÃO PROPORCIONE o desconto-padrão concedido pelos veículos. f) apresente percentual superior a 10% (dez por cento) OU inferior a 5% (cinco por cento) de honorários incidentes sobre os preços de serviços especializados contratados ou pagos a fornecedores, referentes à produção e à execução técnica de peça ou material fornecido pela ITAIPU à agência, e cuja distribuição NÃO PROPORCIONE o desconto-padrão concedido pelos veículos.”. E no Anexo V - Planilha de Preços, itens 4 e 5 que se referem as letras e) e f) do CBC - Caderno de Bases e Condições consta:

Item	Descritivo	Percentual mínimo e máximo que Itaipu se dispõe a pagar	Cotação**
4	Percentual de honorários incidentes sobre os preços de serviços especializados prestados por fornecedores, referentes à produção e à execução técnica de peça ou material criado pela agência, e cuja distribuição NÃO PROPORCIONE o desconto-padrão concedido pelos veículos. (referente ao subitem 2.2.3 - letra “a1” do CBC)	10,00% a 15,00%	_____ % (.....por extenso)

Item	Descritivo	Percentual mínimo e máximo que Itaipu se dispõe a pagar	Cotação**
5	Percentual de honorários incidentes sobre os preços de serviços especializados contratados ou pagos a fornecedores, referentes à produção e à execução técnica de peça ou material fornecido pela ITAIPU à agência, e cuja distribuição NÃO PROPORCIONE o desconto-padrão concedido pelos veículos. (conforme subitem 2.2.3 - letra “a2” do CBC)	10,00% a 15,00%	_____ % (.....por extenso)

Nossa dúvida está nos percentuais a serem aplicados. A margem de percentuais a serem utilizadas na Proposta de Preços é a do CBC - Caderno de Bases e Condições, letra e) mínimo de 5% e máximo de 10% e letra f) mínimo de 5% e máximo de 10% ou o da Planilha de Preços, item 4 - mínimo de 10% e máximo de 15% e item 5 - mínimos de 10% e máximo de 15%?"

RESPOSTA

A dúvida é procedente, vez que existe divergência entre os percentuais descritos nos itens 4 e 5 da Planilha de Preços, Anexo V do CBC e os percentuais informados nas letras “e” e “f” do subitem 2.16.7 do CBC. Para todos os efeitos, deve a consulente e as demais proponentes considerar como corretas, as faixas percentuais que se encontram expressas nas letras “e” e “f” do subitem 2.16.7 do CBC e informados nas notas referentes os itens n. 4 e 5, da própria Planilha de Preços, Anexo V, do CBC, ou seja: mínimo 5% (cinco por cento) e no máximo 10% (dez por cento). Gentileza reportar-se ao item II do deste Aditamento.

- II) A ITAIPU com fundamento no subitem 1.4.2 do CBC, promove a alteração dos valores percentuais apresentados nos itens 4 e 5 da Planilha de Preços, Anexo V do CBC, conforme descrito a seguir:

DE:

Item	Descritivo	Percentual mínimo e máximo que Itaipu se dispõe a pagar	Cotação**
4	Percentual de honorários incidentes sobre os preços de serviços especializados prestados por fornecedores, referentes à produção e à execução técnica de peça ou material criado pela agência, e cuja distribuição NÃO PROPORCIONE o desconto-padrão concedido pelos veículos. (referente ao subitem 2.2.3 - letra “a1” do CBC).	10,00% a 15,00%	_____ % (.....por extenso)

Item	Descritivo	Percentual mínimo e máximo que Itaipu se dispõe a pagar	Cotação**
5	Percentual de honorários incidentes sobre os preços de serviços especializados contratados ou pagos a fornecedores, referentes à produção e à execução técnica de peça ou material fornecido pela ITAIPU à agência, e cuja distribuição NÃO PROPORCIONE o desconto-padrão concedido pelos veículos. (conforme subitem 2.2.3 - letra “a2” do CBC)	10,00% a 15,00%	_____ % (.....por extenso)

PARA:

Item	Descritivo	Percentual mínimo e máximo que Itaipu se dispõe a pagar	Cotação**
4	Percentual de honorários incidentes sobre os preços de serviços especializados prestados por fornecedores, referentes à produção e à execução técnica de peça ou material criado pela agência, e cuja distribuição NÃO PROPORCIONE o desconto-padrão concedido pelos veículos. (referente ao subitem 2.2.3 - letra "a1" do CBC)	5,00% a 10,00% (cinco a dez por cento)	_____ % (.....por extenso)

Item	Descritivo	Percentual mínimo e máximo que Itaipu se dispõe a pagar	Cotação**
5	Percentual de honorários incidentes sobre os preços de serviços especializados contratados ou pagos a fornecedores, referentes à produção e à execução técnica de peça ou material fornecido pela ITAIPU à agência, e cuja distribuição NÃO PROPORCIONE o desconto-padrão concedido pelos veículos. (conforme subitem 2.2.3 - letra "a2" do CBC)	5,00% a 10,00% (cinco a dez por cento)	_____ % (.....por extenso)

III) Em decorrência das alterações supracitadas, a ITAIPU publica em anexo a este Aditamento, a Planilha de Preços, Anexo V do CBC contemplando as modificações realizadas.

IV) Permanecem inalteradas as demais condições contidas no Caderno de Bases e Condições da Concorrência Nacional NF 2071-17.

Elaborado por:	Data de emissão:
Divisão de Suporte Técnico - COPT.DF	11 de janeiro de 2018